

ดัชนีราคาผู้บริโภค ประจำเดือนธันวาคม 2567

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทยเดือนธันวาคม 2567 เท่ากับ 108.28 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 106.96 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 1.23 (YoY) โดยปัจจัยหลักมาจากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นผลจากฐานราคาต่ำปีก่อน รวมถึงราคาสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มปรับตัวสูงขึ้นจากราคาผลไม้สด เครื่องประกอบอาหาร และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนพฤศจิกายน 2567 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยสูงขึ้นร้อยละ 0.95 (YoY) ซึ่งยังคงอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 19 จาก 129 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และต่ำเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มประเทศอาเซียนจาก 8 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (บรูไน อินโดนีเซีย สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม สเปน.ลาว)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่สูงขึ้นร้อยละ 1.23 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้ หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.28 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มผลไม้สด (เงาะ มะม่วง กล้วยน้ำว้า ทุเรียน แตงโม สับปะรด กล้วยหอม) กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป น้ำอัดลม กาแฟ (ร้อน/เย็น)) กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) ซอสหอยนางรม น้ำพริกแกง) กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ) กลุ่มอาหารสำเร็จรูป (ข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป อาหารแช่) และกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ (ปลานิล กุ้งขาว ปลาทูน่า ปลาหมึก) อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ ผักสด (พริกสด มะเขือเทศ มะนาว ผักคะน้า กะหล่ำปลี ผักกาดขาว ผักชี) ไข่ไก่ เนื้อสุกร ไก่ย่าง นมเปรี้ยว น้ำมันพืช และอาหารโทรสั่ง (Delivery) เป็นต้น

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 1.21 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิง อาทิ น้ำมันดีเซล แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน นอกจากนี้ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน ค่าโดยสารเครื่องบิน ค่ารถรับส่งนักเรียน และค่าบริการส่วนบุคคล (ค่าแต่งผมบุรุษและสตรี) ปรับสูงขึ้นเช่นกัน ขณะที่ยังมีสินค้าสำคัญหลายรายการที่ราคาลดลง อาทิ ของใช้ส่วนบุคคล (แชมพู สบู่ถูตัว) สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (ผงซักฟอก น้ำยาซักแห้ง น้ำยาล้างห้องน้ำ) และเสื้อผ้า (เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษและสตรี) เป็นต้น

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.79 (YoY) ชะลอตัวลงเล็กน้อยจากเดือนพฤศจิกายน 2567 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.80 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนธันวาคม 2567 เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2567 ลดลงร้อยละ 0.18 (MoM) ตามการลดลงของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.51 (MoM) ปรับลดลงตามราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะกลุ่มผักสด (ต้นหอม พริกสด ผักกาดขาว ผักชี กะหล่ำปลี ผักคะน้า มะเขือเทศ) เนื่องจากปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย รวมทั้งผลไม้สด (ส้มเขียวหวาน แตงโม องุ่น กล้วยน้ำว้า กล้วยหอม) และไข่ไก่ อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าอีกหลายรายการที่ราคาปรับสูงขึ้น อาทิ ข้าวสารเจ้า น้ำมันพืช ปลาทูน่า ปลานิล และซอสหอยนางรม ขณะที่หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.07 (MoM) ตามการสูงขึ้นของราคาแก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน ค่าเช่าบ้าน และของใช้ส่วนบุคคล (แชมพู แป้งผัดหน้า ครีมนวดผม) สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง อาทิ น้ำมันดีเซล ค่าธรรมเนียมผ่านทางพิเศษ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (น้ำยาซักแห้ง น้ำยาล้างจาน) เสื้อยืดและเสื้อยืดบุรุษ เป็นต้น

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ยทั้งปี 2567 เทียบกับปี 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.40 (AoA) โดยมีสาเหตุหลักจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม โดยเฉพาะอาหารสำเร็จรูป ผลไม้สด และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ อย่างไรก็ตาม มีสินค้าสำคัญที่ราคาลดลงจากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐ ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า และน้ำมันดีเซล สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2566 สูงขึ้นร้อยละ 1.00 (YoY) ขณะที่ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.26 (QoQ)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2568 กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์ว่าจะอยู่ระหว่างร้อยละ 0.3 – 1.3 (ค่ากลางร้อยละ 0.8) ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยมีปัจจัยที่สนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับสูงขึ้น ประกอบด้วย (1) เศรษฐกิจไทยปี 2568 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากปี 2567 ทั้งการขยายตัวของการลงทุนและการบริโภคภาคเอกชน รวมถึงแนวโน้มนักท่องเที่ยวที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ทำให้อุปสงค์ต่อสินค้าและบริการปรับตัวเพิ่มขึ้น และ (2) ราคาน้ำมันดีเซลในประเทศที่กำหนดเพดานไม่เกิน 33 บาทต่อลิตร ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยในไตรมาสที่ 1 และ 2 ของปี 2567 ขณะที่ปัจจัยที่กดดันให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ประกอบด้วย (1) ภาครัฐมีแนวโน้มดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดค่าไฟฟ้าและการตรึงราคาก๊าซ LPG (2) ฐานราคาผักและผลไม้สดปี 2567 อยู่ในระดับสูง ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์เอลนีโญและลานีญา ขณะที่ในปี 2568 คาดว่าสถานการณ์ดังกล่าวจะไม่รุนแรงและส่งผลกระทบต่อราคาไม่มากนัก และ (3) การชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์และการจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ จะส่งผลให้ค่าเช่าบ้านและราคารถยนต์เพิ่มขึ้นอย่างจำกัด

ทั้งนี้ หากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ กระทรวงพาณิชย์จะมีการทบทวนตัวเลขคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปอีกครั้ง



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
6 มกราคม 2568

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนธันวาคม 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทยเดือนธันวาคม 2567 เท่ากับ 108.28 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 106.96 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 1.23 (YoY) โดยปัจจัยหลักมาจากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นผลจากฐานราคาต่ำในปีก่อน รวมถึงราคาสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มปรับตัวสูงขึ้นจากราคาผลไม้สด เครื่องประกอบอาหาร และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.28 (YoY) ได้แก่

- กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 5.08 (เงาะ มะม่วง กล้วยน้ำว้า ทุเรียน แดงโม สับปะรด กล้วยหอม)
 - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 2.91 (ข้าวราดแกง อาหารเช้า อาหารตามสั่ง)
 - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 1.88 (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวแกง/ข้าวกล่อง ก๋วยเตี๋ยว)
 - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.34 (กาแฟสำเร็จรูป น้ำอัดลม กาแฟ (ร้อน/เย็น))
 - กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 1.43 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ)
 - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 1.90 (มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) ซอสหอยนางรม น้ำพริกแกง)
 - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 0.26 (ปลานิล กุ้งขาว ปลาหูช้าง ปลาทับทิม)
- สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
- กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 3.91 (พริกสด มะเขือเทศ มะนาว ผักคะน้า กะหล่ำปลี ผักกาดขาว ผักชี)
 - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 0.96 (ไข่ไก่ นมเปรี้ยว)

● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 1.21 (YoY) ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 2.71 (น้ำมันดีเซล แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน คาร์ล รับส่งนักเรียน ค่าโดยสารเครื่องบิน)
 - หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.39 (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน น้ำยารีดผ้า น้ำยาถูพื้น ผ้าปูที่นอน)
 - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.37 (ค่าเล่าเรียน – ค่าธรรมเนียมการศึกษา ทูกระดับชั้น ค่าทัศนจรต่างประเทศ ค่าถ่ายเอกสาร)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.82 (สุรา เบียร์ บุหรี่)
- สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
- หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.37 (แชมพู สบู่ถูตัว ลิปสติก แปรงสีฟัน น้ำยาบ้วนปาก)
 - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.51 (เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาว บุรุษและสตรี)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.79 (YoY)

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนธันวาคม 2567 เทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2567 ลดลงร้อยละ 0.18 (MoM) ขณะที่เฉลี่ยทั้งปี 2567 เทียบกับปี 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.40 (AoA) ส่วนไตรมาสที่ 4 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2566 สูงขึ้นร้อยละ 1.00 (YoY) อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.26 (QoQ)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนธันวาคม 2567 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก	ธันวาคม 2567					พฤศจิกายน 2567			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ธ.ค.67	ธ.ค.66	M/M	Y/Y	A/A	พ.ย.67	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	108.28	106.96	-0.18	1.23	0.40	108.47	-0.13	0.95	0.32
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.80	111.96	110.54	-0.51	1.28	0.76	112.53	-0.42	1.28	0.71
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.94	103.64	102.18	0.25	1.43	2.72	103.38	1.06	0.86	2.84
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.07	109.74	109.46	0.01	0.26	-2.82	109.73	0.37	0.59	-3.09
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.24	118.04	119.18	-0.98	-0.96	2.27	119.21	-1.86	-0.49	2.58
ผักและผลไม้	5.50	108.94	109.35	-4.13	-0.37	2.28	113.63	-4.49	-0.45	2.52
- ผักสด	2.48	105.93	110.24	-7.23	-3.91	2.43	114.18	-7.10	-4.55	2.98
- ผลไม้สด	2.39	109.40	104.11	-1.57	5.08	3.58	111.14	-2.88	5.66	3.45
เครื่องประกอบอาหาร	2.41	119.31	117.08	0.30	1.90	0.78	118.95	1.24	1.96	0.68
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.30	112.46	108.82	0.12	3.34	2.27	112.32	0.50	3.26	2.18
อาหารบริโภค-ในบ้าน	9.24	114.95	112.83	0.11	1.88	1.34	114.82	0.22	1.83	1.29
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	7.12	114.82	111.57	0.18	2.91	1.52	114.61	0.00	2.84	1.39
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.20	105.96	104.69	0.07	1.21	0.14	105.89	0.09	0.70	0.05
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.05	99.41	99.92	-0.09	-0.51	-0.40	99.50	-0.02	-0.51	-0.39
หมวดเคหสถาน	21.99	102.95	102.55	0.00	0.39	-0.19	102.95	-0.01	0.43	-0.24
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.40	103.08	103.46	0.01	-0.37	0.12	103.07	0.09	-0.35	0.16
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.19	111.36	108.42	0.17	2.71	0.37	111.17	0.21	1.38	0.16
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.40	111.26	109.97	0.01	1.17	1.08	111.25	0.00	1.21	1.07
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.57	128.13	120.21	0.45	6.59	0.67	127.56	0.50	3.17	0.16
- การสื่อสาร	4.02	100.01	100.05	0.00	-0.04	0.05	100.01	0.00	-0.05	0.07
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.22	101.49	101.12	-0.02	0.37	0.56	101.51	-0.02	0.49	0.56
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.34	104.54	103.69	0.00	0.82	1.23	104.54	0.00	0.83	1.27
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	65.25	105.41	104.58	0.05	0.79	0.56	105.36	0.10	0.80	0.55
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	34.75	113.59	111.29	-0.59	2.07	0.09	114.26	-0.55	1.21	-0.09
- อาหารสด	20.75	109.13	108.94	-1.19	0.17	0.10	110.44	-1.12	0.24	0.08
- พลังงาน	14.00	122.31	116.47	0.30	5.01	0.09	121.94	0.34	2.72	-0.33

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครั้วเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ ครั้วเรือนรวมเขตเทศบาล กอปรายได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครั้วเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครั้วเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างดีขึ้น ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/}52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง